

绿色公民读本

绿色公民读本



广东生态环境
官方微信



环境杂志+
官方微信

广东省环境保护宣传教育中心 编



绿色公民读本

广东省环境保护宣传教育中心 编



目录

contents

- 学习篇 03
- 工作篇 09
- 生活篇 23

学习篇



新质生产力本身就是绿色生产力

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。必须加快发展方式绿色转型，助力碳达峰碳中和。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，做强绿色制造业，发展绿色服务业，壮大绿色能源产业，发展绿色低碳产业和供应链，构建绿色低碳循环经济体系。持续优化支持绿色低碳发展的经济政策工具箱，发挥绿色金融的牵引作用，打造高效生态绿色产业集群。同时，在全社会大力倡导绿色健康生活方式。

——2024年2月1日，习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时强调。

因地制宜发展新质生产力

要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。面对新一轮科技革命和产业变革，我们必须抢抓机遇，加大创新力度，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，完善现代化产业体系。发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式。各地要坚持从实际出发，先立后破、因地制宜、分类指导，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。

——2024年3月5日，习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调。

协同推进生态环境保护和绿色低碳发展

要协同推进生态环境保护和绿色低碳发展，加快建设美丽中部。持续深入打好污染防治攻坚战，加强大江大河和重要湖泊生态环境系统治理、综合治理、协同治理，加快补齐城镇生活污水收集和设施短板。推进产业、能源、交通运输结构绿色低碳转型，加快培育壮大绿色低碳产业，加强资源节约集约循环利用。完善流域横向生态保护补偿机制和生态产品价值实现机制，推进产业生态化和生态产业化。

——2024年3月20日，习近平总书记在湖南省长沙市主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会时强调。

全民植树增绿 共建美丽中国

绿化祖国要扩绿、兴绿、护绿并举。扩绿，就是要科学推进大规模国土绿化，适地适树、适时适法，种一棵活一棵、造一片成一片。兴绿，就是要注重质量效益，拓展绿水青山转化为金山银山的路径，推动森林“水库、钱库、粮库、碳库”更好联动，实现生态效益、经济效益、社会效益相统一。护绿，就是要加强林草资源保护，做好防灭火工作，深入开展重大隐患排查整治，守护好来之不易的绿化成果。

——2024年4月3日，习近平总书记在参加首都义务植树活动时强调。

必须把美丽中国建设摆在强国建设、民族复兴的突出位置

新征程上，必须把美丽中国建设摆在强国建设、民族复兴的突出位置，保持加强生态文明建设的战略定力，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设天蓝、地绿、水清的美好家园。

到 2027 年，绿色低碳发展深入推进，主要污染物排放总量持续减少，生态环境质量持续提升，国土空间开发保护格局得到优化，生态系统服务功能不断增强，城乡人居环境明显改善，国家生态安全有效保障，生态环境治理体系更加健全，形成一批实践样板，美丽中国建设成效显著。

到 2035 年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，国土空间开发保护新格局全面形成，生态系统多样性稳定性持续性显著提升，国家生态安全更加稳固，生态环境治理体系和治理能力现代化基本实现，美丽中国目标基本实现。

——2023 年 12 月 27 日，中共中央 国务院发布《关于全面推进美丽中国建设的意见》。

工作篇



广东生态环境保护成绩单

2023年，广东省环境空气质量达标天数比例（AQI达标率）为94.8%，改善幅度全国排名第二；全省地表水国考断面水质优良率为91.9%，劣Ⅴ类断面全面清零。全省21个地级以上市水源达标率为100%。全年近岸海域水质优良面积比例为92.3%，达二十年来最好水平。

全省城市功能区声环境昼间达标率为58.3%~100%，平均为95.9%；夜间达标率为54.2%~100%，平均为84.4%。全省辐射环境质量总体良好，环境电磁辐射水平低于国家规定的电磁环境控制限值。



2024年六五环境日主题

2024年六五环境日以“全面推进美丽中国建设”为主题，旨在深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，引导全社会牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，动员社会各界积极投身建设美丽中国、实现人与自然和谐共生的现代化的伟大实践。联合国环境规划署发布的2024年世界环境日主题为“土地修复、荒漠化和干旱韧性”。

我国新时期生物多样性保护战略

2024年1月，生态环境部发布《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030年）》（以下简称《行动计划》），它是国家生物多样性保护总体规划和《生物多样性公约》履约核心工具。

《行动计划》明确了我国新时期生物多样性保护战略，部署了生物多样性主流化、应对生物多样性丧失威胁、生物多样性可持续利用与惠益分享、生物多样性治理能力现代化等4个优先领域，每个优先领域下设6至8个优先行动。



农村黑臭水体治理指南

2024年1月新修订的《农村黑臭水体治理工作指南》明确了治理的三项基本原则：

因地制宜，分类施策。充分结合农村类型、自然环境及经济发展水平、水体汇流情况等因素，综合分析黑臭水体的特征与成因，因水体类型（河流、湖库、坑塘、沟渠等）施策，精准治污。

经济适用，利用优先。系统考虑水体用途和当地实际，合理选择低成本、易维护、高效率的治理模式。优先采取资源化利用、生态化等措施进行治理，降低治污成本。

典型引路，注重实效。选择典型区域开展试点示范，总结凝练经验做法，以点带面推进治理。畅通渠道，重点治理群众反映强烈的农村黑臭水体，引导村民共治共管共享，增强农民群众的参与感、获得感、幸福感。

遴选推广低碳技术

2024年2月，生态环境部等六部门联合印发《国家重点低碳技术征集推广实施方案》，提出五大重点征集方向：

能源绿色低碳转型类，主要包括可再生能源开发与应用技术，先进储能技术，能源互联网技术，氢能开发利用技术等。

重点领域降碳类，主要包括工业领域降碳技术，建筑领域降碳技术，交通运输领域降碳技术等。



非二氧化碳减排类，主要包括甲烷减排类技术、氢氟碳化物减排类技术、氧化亚氮减排类技术及其他非二氧化碳温室气体减排技术等。

储碳固碳类，主要包括二氧化碳捕集、利用与封存技术和生态增汇与监测技术等。

数智赋能类，主要包括数字赋能效率提升技术，温室气体排放智慧化管理技术，数据中心降碳技术等。

美丽中国哪里美，监测数据告诉您

2024年3月，生态环境部印发《关于加快建立现代化生态环境监测体系的实施意见》，提出建立现代化监测体系“两步走”目标：

未来五年集中力量推进现代化监测体系建设取得重大进展，实施天空地海一体化监测网络建设工程、监测科技创新工程、强基层补短板能力提升工程、监测人才培养工程等“四大工程”，加速生态环境监测数智化转型，提升生态环境监测整体能力。

到2035年，现代化生态环境监测体系基本建成，生态环境监测综合实力达到世界先进水平，为中国式现代化贡献更多监测力量。



生态环境分区管控两个时间节点

2024年3月,《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加强生态环境分区管控的意见》发布,锚定两个时间节点目标要求:

到2025年,生态环境分区管控制度基本建立,全域覆盖、精准科学的生态环境分区管控体系初步形成。

到2035年,体系健全、机制顺畅、运行高效的生态环境分区管控制度全面建立,为生态环境根本好转、美丽中国目标基本实现提供有力支撑。



推动大规模设备更新和消费品以旧换新

国务院于2024年3月印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出到2027年,工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上;重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%;报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中的占比进一步提升。





《生态保护补偿条例》颁布施行

国务院于2024年4月颁布了《生态保护补偿条例》（以下简称《条例》），自2024年6月1日起施行。《条例》提出，国家通过财政转移支付等方式，对开展重要生态环境要素保护的单位和个人，以及在依法划定的重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地等生态功能重要区域开展生态保护的单位和个人，予以补偿。

固废减量，建设“无废城市”

“无废城市”是在新发展理念引领下，通过推动形成绿色发展方式和生活方式，持续推进废弃物减量化、资源化、无害化，将废弃物对环境的不利影响降至最低。

自2021年“无废城市”建设试点工作开展以来，广东省各地各部门围绕工业固废、生活源固废、农业源固废、危险废物四大领域坚持减污降碳协同增效开展工作，大力推进无废工厂、无废园区、无废学校、无废农业、无废建筑等无废细胞工程建设并取得显著成效，为“百县千镇万村高质量发展工程”绿色赋能。



新污染物“新”在哪

新污染物是指排放到环境中的，具有生物毒性、环境持久性、生物累积性等特征，对生态环境或人体健康存在一定风险，但尚未纳入管理或现有管理措施不足的有毒有害化学物质。

新污染物的“新”并不是指新的化学物质，而是指出现新的、对生态环境或人体健康存在风险，但尚未纳入常规管理监测或者现有管理措施不足以有效防控其风险的污染物，相对传统已经被监管的污染物而言较“新”。

截至 2023 年底，我国已全面淘汰短链氯化石蜡等 8 种类重点管控新污染物的生产、加工使用和进出口，这是首批重点管控新污染物清单印发后取得的重要进展。



碳排放权交易市场运行管理有了明确法律依据

碳排放权交易是通过市场机制控制和减少二氧化碳等温室气体排放、助力积极稳妥推进碳达峰碳中和的重要政策工具。2021 年 7 月全国碳排放权交易市场正式上线交易以来，全国碳排放权交易市场年均覆盖二氧化碳排放量约 51 亿吨，占全国总排放量的比例超过 40%。

截至 2023 年底，全国碳排放权交易市场共纳入 2257 家发电企业，累计成交量约 4.4 亿吨，成交额约 249 亿元，碳排放权交易的政策效应初步显现。近日国务院发布了《碳排放权交易管理暂行条例》并自 2024 年 5 月 1 日起施行，为全国碳排放权交易市场运行管理提供明确法律依据。

建设零碳园区

零碳园区，指为适应产业绿色高质量发展和区域碳中和需要，通过在新建、改建或扩建的各个阶段系统性融入绿色低碳、碳中和等发展理念，推动边界范围内产业结构、能源、生态、建筑、交通、建设与管理等多方面零碳发展，促进产业绿色化发展、能源低碳化转型、设施集聚化共享、资源循环化利用，实现生产、生活、生态深度融合的新型产业园区。



生活篇



《公民生态环境行为规范》

第一条 关注生态环境

第二条 节约能源资源

第三条 践行绿色消费

第四条 选择低碳出行

第五条 分类投放垃圾

第六条 减少污染产生

第七条 呵护自然生态

第八条 参加环保实践

第九条 参与环境监督

第十条 共建美丽中国

公民绿色行为“标尺”

2022年4月29日，中华环保联合会发布了团体标准《公民绿色低碳行为温室气体减排量化导则》，推荐了涉及衣、食、住、行、用、办公、数字金融7大类别的40项绿色低碳行为，为测算、评估公民绿色行为的碳减排量提供了一把“标尺”。如，服装领域的绿色低碳行为包括旧衣回收、使用可持续原材料生产的衣被等；饮食领域包括减少一次性餐具、植物基肉类替代传统肉类、小份/半份餐食等；居住领域包括使用清洁能源、绿色节能产品、节约用水用电等。





履行植树义务 共建美丽中国

2017年6月13日，全国绿化委员会印发《全民义务植树尽责形式管理办法（试行）》，根据办法规定，义务植树尽责形式分为造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务、其他形式等8类。公众可选择“劳动尽责”或“捐资尽责”活动，参与全民义务植树。

绿色饮食 低碳生活

绿色饮食是低碳生活的重要组成部分，对于减缓气候变化、改善个人健康都具有重要意义。绿色饮食其实不意味着做一个素食或纯素食主义者，它更强调的是规律性的减少吃肉食的频率。提倡食用植物系原料作为烹饪配方，主要侧重于植物性食物的摄入，新鲜的水果、蔬菜、谷物、豆类和坚果是绿色饮食的核心。每天适度减少动物性食物的摄入量，均衡的比例摄入全谷物、水果、蔬菜、坚果、豆类和健康的油，才是一个健康可持续的饮食模式。



外卖袋变废为宝

近年来，随着外卖逐渐融入日常生活，大量外卖包装成为环境的“污染源”。如何将没有被污染过的塑料袋重复利用，减少外卖袋对环境的污染？一些年轻人热衷于收集好看的外卖袋，并进行创意改造。常见的奶茶袋可以做成一个简单可爱的抽纸盒，普通的外卖袋还可以做成保温杯套，装上你最亮眼的杯子，如果遇到有保温功能的袋子，不妨改成上班族带饭用的“便当袋”，实惠又实用。



生鲜食用农产品限制过度包装

2024年4月1日，《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》强制性国家标准正式实施。针对不同类别和不同销售包装重量的生鲜食用农产品设置了10%—25%包装空隙率上限。明确规定蔬菜（包含食用菌）和蛋不超过3层包装，水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装，且生鲜食用农产品包装成本与销售价格的比率不超过20%，对销售价格在100元以上的草莓、樱桃、杨梅、枇杷、畜禽肉、水产品 and 蛋加严至不超过15%。



从正规渠道购买海鲜产品

2023年8月，日本福岛核污水排入大海，此举将持续至少30年。长半衰期的核素进入生态环境中会长期存在。目前海产品的放射性污染监测，已经纳入我国国家食品安全风险监测的项目中，相关部门会持续关注海产品的放射性污染，研判相关健康风险，保障人民健康。普通民众应从正规渠道购买海鲜产品，减少食用产自日本相关地区的食物，避免食用产地、来历不明的鱼虾、贝类，以免对自身健康产生危害。

咖啡渣可变“沃土”

在咖啡店消费完后，可以将咖啡渣打包带走用来养花。咖啡渣发酵后产生的肥料富含有机质和养分，有着多种营养元素，可以改善土壤结构，增加土壤保水能力，提高土壤肥力，维持更健康的生态平衡。除了用于土壤增肥，咖啡渣还可以被用作清洁剂、驱虫剂等。比如，在清洁锅具时，将少量湿润的咖啡渣放在海绵上进行擦拭，能有效去除顽固污渍。



立体绿化的 N 种打开方式

立体绿化可以有效增加城市绿量，为城市提供更多的植物光合作用场所，植物叶片还能吸附空气中的粉尘和有害气体，进一步净化空气，有效调节城市温度，缓解城市热岛效应。打造立体绿化，有利于拓展城市生态空间，提升城市生活宜居度。立体绿化有 N 种打开方式，屋顶绿化、架空层绿化、墙（面）体绿化、棚架绿化、桥体绿化、窗阳台绿化、硬质边坡绿化……多种形式的绿化可以丰富城区园林绿化的空间结构层次和城市立体景观艺术效果，打造绿意盎然的城市花园，提升城市美观度和气质颜值。



用一场 Citywalk 感受城市“绿色家底”

繁华都市的老街、角落常常隐藏着一些独特的人文风情；转过街角，青砖石瓦，幽深寂静，满是岁月的印痕；再一转弯，或许会遇到一家口味独特的餐馆，一家只卖旧书的书屋，一家放着悠扬琴声的咖啡厅……这便是“City Walk（城市漫步）”最吸引人的地方。

从水体整治到园林绿化，从“口袋公园”到生态公园，越来越多的城市“推窗见绿、出门有景”。山、水、人、城紧密交融，使城市漫步变得饶有趣味。除了漫无目的地探寻城市小景，公众也可按照规划好的路线行进，深度体验某座城市独特的历史、人文、景观。

从“生态美”到“生态富”

经文化和旅游部数据中心测算，2024年清明节假期，全国国内旅游出游1.19亿人次，国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。在城市，森林公园、湿地公园、郊野公园成为市民赏花好去处，漫步其中几步一景；在乡村，美丽乡村建设持续推进，山清水秀、绿树成荫、鸟语花香的景色越来越多。生态文明建设深入推进，不仅增加了文旅市场有效供给，也实现“生态美”到“生态富”，让“绿色颜值”变为“金色价值”。



参与志愿活动， 做“绿美广东”守护者

环保志愿服务，人人可为、处处可为，号召公众持续性、常态化参与各类社会公益组织开展的多种志愿者服务活动，如植树造林、古树保护、林分改造、巡河护河、志愿者驿站的开展相关科普活动等志愿服务；专业人士可借助易操作的宣教工具开展环境教育课堂、社区垃圾分类宣传、企业低碳倡导等，将专业知识融入互动游戏和活动中，身体力行做绿色传播者和“绿美广东”守护者。

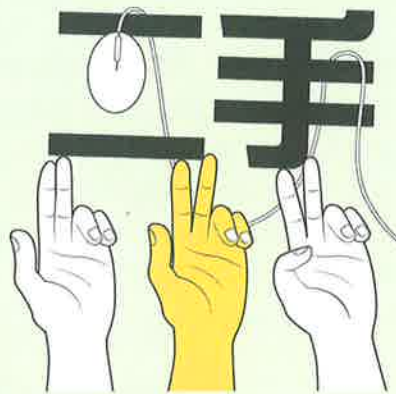


绿色消费更时尚

《2024年中国消费趋势报告》显示，消费者越来越关注绿色低碳和可持续的产品及品牌。大部分消费者会因为产品是绿色或可持续的产品，而更倾向于购买该品牌的其他产品。消费者判断一个产品是否“绿色”和“可持续”的依据有健康和安、是否使用可再生和循环材料、是否节约自然资源、环境保护和是否高效利用能源资源等。这也使得消费者会逐渐改变以往的消费模式，转而去践行更加精简适度的消费模式，支持低碳行为。

逛逛循环商店 体验“闲置文化”

近年来，北京、上海等一线大城市的年轻人中流行起了stopping。stopping的本义是“弯腰”，引申为“把废弃物品捡回来循环使用”，或通过社交软件分享信息，让有需要的人前去认领。参与stopping的年轻人被称为“stooper”或“垃圾猎人”。市民可通过实体循环商店、闲置交易市集或网络stopping社群，参与闲置物品交换，体验物尽其用、变废为宝的“闲置文化”，用一种全新的方式进行“断舍离”，感受旧物流通带来的乐趣与“温度”。





以竹代塑 绿色生活

竹子作为绿色、低碳、速生、可再生、可降解的生物质材料，在包装、建材等多个领域可直接替代部分不可生物降解的塑料制品。“以竹代塑”，是从源头减少塑料使用、减轻塑料污染的有效途径。日常生活中竹制品已被广泛使用，如竹制餐具、竹吸管、竹收纳篮、竹家具、竹灯具、竹纤维毛巾等都很受欢迎。甚至已出现竹制环保袋，竹子质量轻、强度高、韧性足，做成环保袋，一年内就能全部分解为二氧化碳和水，对环境零污染。

低碳阅读

在国内各项产业纷纷加快迈向“低碳时代”步伐的同时，文化、出版等行业也不甘落后，“低碳出版”“低碳阅读”成为这些行业里出现的新名词，进入人们的视野。如今，阅读从纸质时代转移到电子时代，不仅说明了现代互联网通讯技术的进步，也说明了人们对于低碳环保的重视和支持。我们可以在力所能及的范围，用低碳阅读的方式，减少书籍的浪费。

“低碳阅读”我们可以这样做：

- 简约装帧，轻松阅读；
- 电子图书，无纸阅读；
- 二手循环，交换阅读；
- 旧书捐赠，共享阅读。



电子图书
无纸阅读

简约装帧
轻松阅读

二手循环
交换阅读

旧书捐赠
共享阅读



农业废弃物“获新生”

秸秆可以做成秸秆代木板材进行循环利用，这种板材由高达95%的农业纤维制成，具有多种环保特性，还能进行各种表面处理，可广泛应用于托盘、包装、地板和生活家具。废弃玉米芯能制作可降解瓷砖。目前已有材料公司研发出一种全新的可生物降解室内覆层材料，这种材料以玉米芯和其他农业废弃物为主要原料，完全由生物基成分构成，生产过程也十分环保，旨在替代传统陶瓷瓷砖和塑料层压板。

广东省生态环境教育条例

(2023年9月27日广东省第十四届人民代表大会常务委员会第五次会议通过)

第一条 为了贯彻落实习近平生态文明思想，加强生态环境教育工作，提升全社会生态环境素养，推进生态文明建设，推动高质量发展，根据《中华人民共和国环境保护法》等法律、行政法规，结合本省实际，制定本条例。

第二条 本条例适用于本省行政区域内宣传普及生态环境法律法规和知识，培养生态环境素养和行为习惯，提高生态环境保护技能等教育活动。

第三条 生态环境教育是全社会的共同责任，应当遵循政府主导、统筹规划、分类实施、全民行动的原则，坚持家庭教育、学校教育和社会教育相结合。

第四条 县级以上人民政府应当加强对生态环境教育工作的领导，统筹做好生态环境教育经费保障，将生态环境教育纳入相关规划，并作为生态环境保护目标责任考核内容。

县级以上人民政府每年向本级人民代表大会或者人民代表大会常务委员会报告环境状况和环境保护目标完成情况时，应当报告生态环境教育工作情况。

生态环境教育工作情况应当纳入本省文明、绿色等创建项目的考核指标体系。

第五条 县级以上生态环境主管部门负责组织、指导、协调本行政区域的生态环境教育工作。

教育、财政、人力资源社会保障、广播电视等有关部门以及自然资源、住房城乡建设、水利、农业农村、林业等其他负有生态环境保护监督管理职责的有关部门，按照各自职责，做好生态环境教育相关

工作。

乡镇人民政府、街道办事处应当按照职责做好生态环境教育工作。

工会、共产主义青年团、妇女联合会、工商业联合会、科学技术协会等群团组织应当结合各自工作对象的特点，组织开展多种形式的生态环境教育。

第六条 省人民政府生态环境主管部门应当会同教育、人力资源社会保障等有关部门建立生态环境教育标准和测评体系，组织开展生态环境教育师资培养和课程开发，在数字政府体系框架下建设学习平台，并向社会共享教育资源。

第七条 生态环境主管部门应当会同有关部门组织编写面向不同群体的生态环境教育资料。

鼓励开展生态环境教育题材的文学、影视、戏剧、美术、音乐、动漫等作品创作。县级以上人民政府应当采取措施激励优秀生态环境教育作品的创作、转化和运用。

出版单位应当支持生态环境教育相关教材、科普图书、音像制品、电子出版物等的出版发行。

第八条 每年8月15日全国生态日所在周，县级以上人民政府有关部门应当组织开展生态环境教育主题活动。

在世界地球日、世界环境日、世界森林日、世界水日、世界海洋日和中国植树节、全国节能宣传周、全国低碳日等主题活动期间，各有关部门应当按照职责组织开展生态环境教育。

第九条 国家机关、企业事业单位、群团组织应当加强对本单位工作人员的生态环境教育，采用教育培训、专题讲座、主题实践活动、知识竞赛、文艺表演、作品创作等方式，每年组织开展生态环境教育。

负责培训国家工作人员的各类教育培训机构，应当将生态环境教育纳入培训计划，设置相关的教育课程。

第十条 居民委员会、村民委员会可以依托城乡社区公共服务设施，结合垃圾分类、节能节水、农业技术推广、美丽乡村建设、文明祭祀等活动面向公众开展生态环境教育。

鼓励通过制定居(村)民生态文明公约、举办专题讲座、走访座谈、播放视频、保洁员宣讲等多种形式，宣传普及生态环境法律法规和知识，倡导绿色低碳生产生活方式。

第十一条 教育主管部门应当推动生态环境教育融入学校、幼

园教育内容。

学校应当将生态环境教育纳入教学工作计划和教师继续教育工作，并结合受教育者的特点开展生态环境教育。鼓励学校组织开展与生态环境教育相关的教学科研和社会实践活动。

幼儿园应当结合幼儿年龄特点和接受能力，积极开展生态环境启蒙教育和行为习惯训练。

中小学校应当采用专题教育、渗透式教育和主题实践活动等方式，每学年组织开展生态环境教育。有条件的可以通过校外合作、聘请校外辅导员等方式，组织学生开展现场教学、体验教学、实践教学等生态环境教育活动。

普通高等院校、职业学校(含技工学校)应当开设包含生态环境教育相关内容的公共选修课。

第十二条 未成年人的父母或者其他监护人应当践行简约适度、绿色低碳的生活方式，通过言传身教、相互促进等方式开展生态环境教育，积极陪同未成年人参与学校、社区、生态环境教育基地等组织开展的生态环境教育，培养未成年人的生态环境素养，树立崇尚生态文明、践行绿色生活的良好家风。

第十三条 环境监管重点单位应当将生态环境教育纳入员工培训计划，采用绿色低碳生产知识培训、生态环境法律法规宣讲、专题讲座、参观学习等方式，对主要负责人、负有生态环境保护工作职责的主管人员以及其他人员开展每年不少于两次的生态环境专题教育，并建立生态环境教育台账，每年将生态环境教育情况向当地生态环境主管部门报告。

鼓励环境监管重点单位利用门户网站或者采取在其厂区出入口、建筑外墙设置展板、宣传栏、显示屏等方式向公众宣传有关生态环境知识。

第十四条 广播、电视、报刊、网络媒体等应当通过开设生态环境教育节目、栏目和刊播公益广告等方式，加强生态环境宣传和舆论引导，开展生态环境主题教育。

鼓励创新宣传形式，通过公众号、微博、小程序或者短视频平台等向公众开展生态环境教育。

第十五条 生态环境主管部门和其他负有生态环境保护监督管理职责的部门应当加强宣传生态环境法律法规和知识，通过环境信息公

开、现场教育、约谈教育等方式强化生态环境教育工作，并将监督管理对象开展生态环境教育的情况纳入日常监督管理内容。

第十六条 鼓励、引导、支持下列单位或者场所创建生态环境教育基地：

(一) 科技馆、文化馆、博物馆、展览馆、方志馆、青少年宫等；

(二) 风景名胜区、自然保护区、公园等；

(三) 具有生态环境宣传教育功能的企业、科研院所、实验室、环境保护设施等；

(四) 其他适于开展生态环境教育的单位或者场所。

有关部门应当推动环境监测设施、城市污水处理设施、城市生活垃圾处理设施、危险废物和废弃电器电子产品处理设施等向公众开放。

生态环境教育基地、向公众开放的环境保护设施单位应当制定生态环境教育年度工作计划，指定专人负责生态环境教育，经常性开展科普展示、现场体验、技能培训、样板示范等生态环境教育活动，并向社会公开开放的时间、地点、预约方式等。

第十七条 鼓励公共文化场馆、机场、火车站、港口码头、公共交通站点、高速公路服务区等公共场所结合自身特点和优势，利用宣传栏、广告牌、显示屏、广播等载体开展生态环境教育。

第十八条 县级以上人民政府可以采取政府补贴、奖励激励、购买服务等措施，支持社会力量开展生态环境教育。

鼓励社会组织、志愿服务队伍、企业事业单位以及个人以捐助、捐赠、提供志愿服务等方式，向社会提供生态环境教育资源和服务。

鼓励社会力量通过开发学习课程、培养教育人才、培训社会宣传员、组织公益活动等方式支持学校、城乡社区的生态环境教育。

鼓励行业协会、商会等组织发挥行业自律作用，结合行业特点组织、指导、支持会员开展和参与生态环境教育。

第十九条 对在生态环境教育工作中做出突出贡献的集体和个人，按照有关规定予以表彰奖励。

第二十条 违反本条例规定，未依法履行相关生态环境教育责任的，由其上级机关或者相关主管部门责令改正；拒不改正的，由有权机关依法处理。

第二十一条 本条例自 2024 年 1 月 1 日起施行。